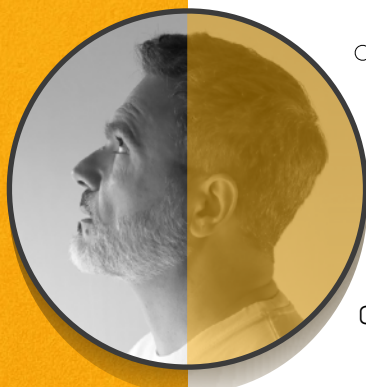


FRÉDÉRIC FONTAINE

contact@fredericfontainegraphiste.fr
in/fredericfontainegraphiste
5 clos du presbytère
50750 Quibou
06 43 28 33 26



graphiste

communication print, digitale & multimédia

Être graphiste, c'est unir le texte et l'image afin de transmettre un message clair et lisible sur différents supports ; de la carte de visite à la projection grand format ; du graphisme statique à sa version animée ; de la lecture linéaire au voyage interactif, visuel et sonore...
C'est raconter une histoire.



PORTFOLIO

www.fredericfontainegraphiste.fr

FORMATIONS

Autoformations
Mobirise (CMS) • 2019
Adobe InDesign • 2017

Formation « internet » • 2002
conception de sites internet HTML CSS
IFAM Formation

DNAT Arts Graphiques • 1997
(Diplôme National d'Arts & Techniques)
École régionale des Beaux-Arts, Caen.

PARCOURS PROFESSIONNEL

**Graphiste, print, webdesigner,
Community manager, référent
informatique**

CJA.U.E de la Manche, Saint-Lô
• 8 février 1999 - 23 décembre 2025.
Conception de campagnes de communication et de leurs supports pour des actions de sensibilisation et évènementielles, du print au digital.
Conception et gestion du site web et des réseaux sociaux. Gestion du parc Apple et référent informatique.

Graphiste
**Établissement Cinématographique
et Photographique des Armées**
[E.C.P.A.], Ivry-sur-Seine
• janvier-septembre 1998
Conception des visuels de pochettes de VHS de films promotionnels des armées.

COMPÉTENCES

IDENTITÉ VISUELLE

Logo • Charte graphique

ÉDITION

PRINT

Plaquette • brochures • catalogue d'expo
• Rapport d'activités • ouvrage • flyer •
affiche • infographie • maîtrise de la
chaîne graphique •

DIGITAL

WEB

Design de site web vitrine responsive
Gestion de domaine et hébergement

RÉSEAUX SOCIAUX

Habillage, publications et publicités

EMAILING, NEWSLETTER

Rédaction, construction, envoi

VIDÉO

Prise de vue, montage, motion design

PHOTOGRAPHIE

Prise de vue, editing, retouche

SON

Enregistrement, post-production

ILLUSTRATION MUSICALE

Collage musical pour fond sonore,
identité sonore

ESPACE

EXPOSITION • STAND

Scénographie • Grand format •

UNIVERS & INSPIRATIONS

Cinéma • Génériques • Photographie •
Musique • Chant • Sport (cardio HIIT) •

OUTILS

DESIGN



COULEUR • **TyPOgraphie**

WEB DESIGN



RÉSEAUX SOCIAUX



PLATEFORMES EN LIGNE

Letsignit • Brevo • OVH • Gandi •
Calaméo • Infocale •
SoundCloud • Ausha • YouTube •

MULTIMÉDIA

Keynote • GarageBand • iMovie • Photos
• Audacity • Outlook • Pages • Numbers •

LANGUES

English • Italiano (débutant) •

CERTIFICATIONS

Permis B • BAFA • PSC1 • Habilitation
électrique BO/HO - BS •

QUALITÉS

Curieux • Créatif • Inventif • Sensible •
Rêveur • Organisé • Autonome •
Polyvalent • Travail en équipe •